

Wahlfach „**Verbraucherprofi**“

Module im Themenfeld Konsumkompetenz

	Konsumkompetenz Grundmodule	10
---	---------------------------------------	-----------

Modul Verträge	
Alltagskaufverträge Kompetenzerwartungen: Die Schülerinnen und Schüler sind in der Lage, unter Kenntnis der daraus entstehenden Rechte und Pflichten einen wirksamen Kaufvertrag abzuschließen. Dadurch können sie auch bei Leistungsstörungen entsprechend reagieren. Inhalte zu den Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none">• Rechte des Käufers• Kaufverträge bei Online-Geschäften• Rechte beim Gebrauchtkauf	V
Mobilfunkverträge Kompetenzerwartungen: Die Schülerinnen und Schüler vergleichen Mobilfunkverträge. Sie analysieren ihr Nutzerverhalten, um geeignete Tarife und Tarifoption zu finden. Inhalte zu den Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none">• Pre- und Postpaid-Verträge• Tarifoptionen (z. B. SMS- und Datenpakete, Flatrates)• Nutzung von Datenverkehr v. A. bei Smartphones• Auslandstarife	V

Modul Nachhaltigkeit

Der Begriff Nachhaltigkeit

Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler können an ausgewählten Beispielen erklären, dass unser Konsumverhalten längerfristige und eventuell auch irreversible Auswirkungen auf die Umwelt hat. Sie können alternative Verhaltensweisen aufzeigen, um auf eine nachhaltige Ressourcennutzung einzuwirken.

V

Inhalte zu den Kompetenzen:

- Wirtschaft
- Bildung
- Klima

Fairer Handel

Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler beziehen in ihre Kaufentscheidungen die Aspekte eines kontrollierten fairen Handels mit ein, der im Zeichen der Nachhaltigkeit steht.

V

Inhalte zu den Kompetenzen:

- Angemessene Arbeitslöhne
- Sozialverträgliche Arbeitsbedingungen
- Kinderarbeit
- Umweltschutz
- Fairtradeschulen und -gemeinden

Modul Verbraucherschutz

Verbraucherzentralen – Stiftung Warentest

Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler orientieren sich in der Vielfalt der Produktangebote mit Hilfe der Angebote von Verbraucherzentralen und Produkttests. Sie können bei Verbraucherschutzfragen die Hilfe der Verbraucherzentralen in Anspruch nehmen.

V

Inhalte zu den Kompetenzen:

- Verbraucherpolitik
- Markttransparenz
- Beispiel: Die Arbeit der Stiftung Warentest (Film)

Auswertung von Testurteilen

Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler setzen sich kritisch mit Testurteilen und Testkriterien auseinander.

Inhalte zu den Kompetenzen:

- Testkriterien
- Gekaufte Testurteile und Kundenbewertungen

Modul Werbung

Werbeaussagen

Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler erkennen die Informationsfunktion aber auch die Manipulationsmöglichkeiten von Werbung.

Inhalte zu den Kompetenzen:

- Wahrheitsgehalt
- Werbepsychologie

Werbung mit Labeln

Kompetenzerwartungen:

Die Schülerinnen und Schüler hinterfragen die Aussagekraft von Labeln als reine Werbeinstrumente oder hilfreiche Orientierung und recherchieren verlässliche Produktkennzeichnungen.

Inhalte zu den Kompetenzen:

- Prüfzeichen
- Umweltkennzeichen
- Qualitätssiegel

V